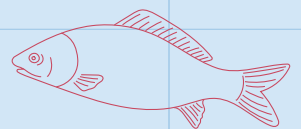
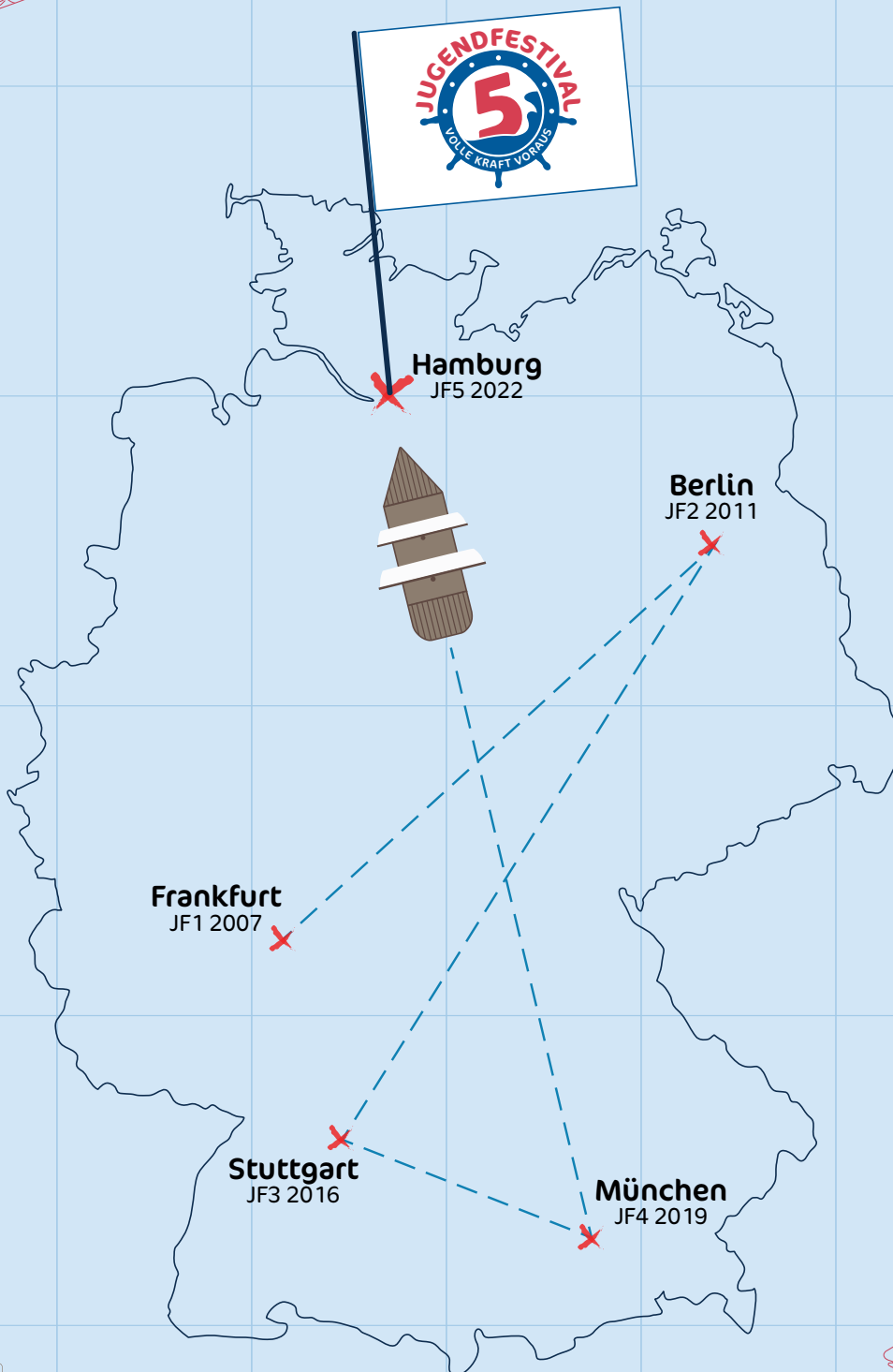
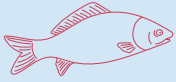


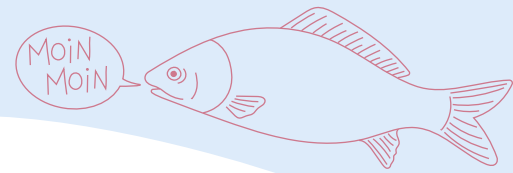
JUGENDFESTIVAL 5

VOLLE KRAFT VORAUSS



Mit Ihrer Unterstützung schreiben wir Geschichte!





Ahoi liebe Förder*innen,

nehmen Sie ein imaginäres Fernglas zur Hand und werfen Sie einen Blick in die Zukunft. Sehen Sie, was wir sehen? Wir haben das fünfte Jugendfestival der Deutschen Gehörlosen- Jugend e.V. (DGJ) in Aussicht, denn dieses wird am 1. und 2. Oktober 2022 in der Hansestadt Hamburg stattfinden.

Grundlegende Informationen zum Festival

In Deutschland gibt es nach aktuellen Schätzungen etwa 133.000 hörbehinderte Kinder und Jugendliche, die in ihrem Umfeld täglich auf Kommunikationsbarrieren stoßen. Oft können der Informationsaustausch, die barrierefreie Bildung und die Teilhabe am gesellschaftlichen Leben nicht gewährleistet werden. Aus diesem Grund ist unsere Bildungs- und Kulturveranstaltungen für hörbehinderte Heranwachsende nicht nur eine der größten, sondern auch eine der bedeutendsten Veranstaltungen in der deutschen Gehörlosengemeinschaft. Beim letzten Festival waren binnen einer Woche bereits alle 1000 vorhandenen Tickets ausverkauft, weshalb wir dieses Mal größer werden und mindestens 1300 Menschen die Chance geben, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Grundlegende Informationen zum Veranstalter

Das Jugendfestival wird in regelmäßigen Abständen von der Deutschen Gehörlosen-Jugend e.V. (DGJ) organisiert. Der im Jahr 2004 gegründete Dachverband von 23 Jugendorganisationen in Deutschland vertritt die Interessen gehörloser Heranwachsender auf nationaler Ebene. Gehörlose Kinder und Jugendliche werden im Verein nicht als behindert, sondern als Mitglieder einer sprachlichen und kulturellen Minderheit angesehen. Im Zuge der Inklusionsbewegung haben wir uns es zum Ziel gesetzt, Gleichberechtigung zu erreichen und Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung zu fördern.

Das Motto und die fünf Leitziele

Unter dem Motto **“Volle Kraft Voraus”** wollen wir mit dem fünften Jugendfestival Geschichte schreiben und die junge Gebärdensprachgemeinschaft in ihrer Entwicklung unterstützen. Insgesamt fünf Leitziele werden bei der Konzeption des Festivals beachtet:

Im Vordergrund steht die **Vermittlung von Wissen in Deutscher Gebärdensprache**, denn der Zugang zu diesem Wissen ist bis heute für viele Hörbehinderte eingeschränkt. Circa 90% der hörbehinderten Kinder haben hörende Eltern, welche die deutsche Gebärdensprache häufig nicht grundlegend beherrschen. Es gibt kaum Lehrmaterialien in Deutscher Gebärdensprache und die Gebärdensprachkompetenz vieler Lehrer*innen an Schulen für Hörbehinderte ist unzureichend. Auf dem Festival werden deshalb circa 50 gebärdensprachkompetente Referent*innen Wissen in Vorträgen und Workshops vermitteln. Um den diversen Interessen der Heranwachsenden gerecht zu werden, werden die Referent*innen ein sehr breites Themenspektrum abdecken. So wird es beispielsweise Vorträge zu Geschichtlichem, aktuellen politischen Themen und Gebärdensprachwissenschaften geben.

Unterschiedliche Facetten der Gehörlosenkultur aufzugreifen ist ein weiteres Ziel auf unserer Agenda. Auf der Eröffnungs- und Abschlussfeier des Festivals werden 30 taube Künstler*innen die Herzen der Kinder und Jugendlichen höherschlagen lassen. Auf dem Programm stehen hier unter anderem unterschiedliche poetische Beiträge in Gebärdensprache, Poetry- Slams, Tanzbeiträge und Theaterstücke.

Da für viele Heranwachsende die **Identitätsfindung** eine große Herausforderung ist, möchten wir diese **unterstützen**. Bereits in jungen Jahren wird den hörbehinderten Kindern und Jugendlichen signalisiert, dass ihr fehlendes Hörvermögen ein Defizit darstellt. Diese Tatsache kann Minderwertigkeitsgefühle auslösen und die Identitätsfindung erschweren. Unsere tauben Referent*innen und Künstler*innen hingegen sind stolz darauf taub zu sein und vermitteln den Heranwachsenden, dass Taubsein ein Teil ihrer Identität ist, mit welcher sie großartige Dinge erreichen können.

Das Jugendfestival 5 steht für eine **vielfältige Gesellschaft**. Die Forderungen der #metoo-, der BLM- und der LGBTQ+- Bewegung zeigen deutlich, dass es für eine gleichberechtigte Teilhabe an der Gesellschaft noch ein großes Umdenken eben dieser bedarf. In den Vorträgen und den Workshops wollen wir über die Forderungen in Gebärdensprache aufklären und die Heranwachsenden sensibilisieren. Darüber hinaus gehen wir bezüglich der Teilhabe mit gutem Beispiel vor und bieten eine Verdolmetschung sowohl in deutscher Lautsprache als auch in internationaler Gebärdensprache an. Taubblinde Menschen werden ebenfalls am Festival teilnehmen können. Ein*e Taubblinden-Koordinator*in im Team wird sicherstellen, dass auch taubblinde Menschen das Festival gleichberechtigt erleben können.

Das letzte Leitziel setzt auf **Empowerment**. Das Festival unter Gleichgesinnten soll dazu beitragen, dass die Heranwachsenden ihre eigenen Interessen und Stärken entdecken. Die Stärkung der Selbstbestimmung ist eine wichtige Voraussetzung für einen erfolgreichen Lebensweg in der sprachlichen Mehrheitsgesellschaft. Es wird spezielle Vorträge und Workshops zu diesem Themengebiet geben. Darüber hinaus ist aber auch der persönliche Meinungs- und Erfahrungsaustausch in den Pausen von essentieller Bedeutung.

Unser Anliegen

Um das Jugendfestival 5 wie geplant zu verwirklichen, brauchen wir Ihre Hilfe. Werden Sie Teil der Crew und unterstützen Sie uns - wir würden uns sehr freuen. Alle wichtigen Informationen finden sie auf den nächsten Seiten.



Sponsoring - Angebote

Werden Sie Sponsoring - Partner!

Das Jugendfestival feiert im Jahr 2022 sein fünftes Jubiläum, was zeigt, dass es sich um eine qualitativ hochwertigere Veranstaltung handelt, die bereits auf eine beachtliche Erfolgsgeschichte zurückblickt und sich als attraktiv für Sponsoren erweisen kann. Als Sponsoring-Partner können Sie von folgenden **Vorteilen** profitieren:

1. Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads

⚓ Sie können Zielgruppen ansprechen, die auf klassischen Kommunikationswegen aufgrund fehlender Barrierefreiheit nicht erreicht werden.

2. Verbesserung des Arbeitgeberimage




⚓ Sie können im Rahmen des Employer- Branding Ihre Position auf dem Arbeitsmarkt stärken, denn insbesondere für hörbehinderte Heranwachsende und deren Umfeld sind Sponsoring-Partner attraktive Arbeitgeber.

3. Verbesserung Ihres Unternehmensimage

⚓ Sie können Ihr soziales und gesellschaftliches Engagement als Corporate Social Responsibility-Aktivität kommunizieren und Ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

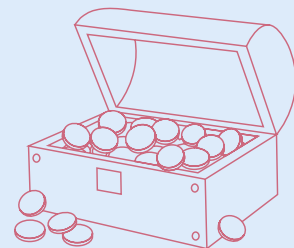
⚓ Insbesondere in Krisenzeiten, wie zum Beispiel der aktuellen Corona-Situation, profitieren Unternehmen von einer guten Reputation.

Wir haben Ihnen drei attraktive **Sponsoring - Angebote** zusammengestellt. Investieren Sie in ein Ruderboot, ein Motorboot oder eine Yacht und sichern Sie sich im Gegenzug folgende Möglichkeiten:

	 Mindestbeitrag: 1500 EUR	 Mindestbeitrag: 3000 EUR	 Mindestbeitrag: 4500 EUR
Anzahl der Eintrittskarten (Verlosung mit Bedingung z.B. an einkommensschwache Menschen ist erlaubt)	1	5	8
Anzeige im Programmheft	DIN A8	DIN A6	DIN A5
freie Verwendung des JF5-Logos	ja	ja	ja
Logowerbung auf Plakat und Flyer	ja	ja	ja
Logowerbung auf Sponsorenboard	nein	ja	ja
Logowerbung auf Bühnenbanner	nein	ja	ja
Logo-Einblendung vor allen Social- Media- Videos	nein	ja	ja
Namentliche Ansprache im Programmheft	nein	nein	ja
Namentliche Begrüßung bei der Eröffnungs- und Abschlussfeier	nein	nein	ja
Logoeinblendung auf der Homepage und in der App	nein	nein	ja

*weitere Leistungen sind nach Absprache möglich

Sie möchten Sponsoring- Partner werden? Das Team freut sich über eine Zusammenarbeit!
Kontaktieren Sie uns unter: fundraising@dgj-jugendfestival.de.



Spendenkonto

Unterstützen Sie uns mit einer Spende!

Unsere Sponsoring- Angebote haben Sie nicht angesprochen, aber Sie möchten uns dennoch unterstützen? Wir freuen uns über jegliche Art der Unterstützung und nehmen Ihre Spende gerne auf folgendem Konto entgegen:

Deutsche Gehörlosen-Jugend e.V. (DGJ e.V.)

IBAN: DE10 1203 0000 1020 222285

Verwendungszweck: „Jugendfestival 5“

Bei Beiträgen ab 50 Euro stellen wir Ihnen gerne eine Spendenbescheinigung aus. Kontaktieren Sie uns per Mail.



Kontakt

Lernen Sie uns kennen!

Damit Sie auch wissen, wer das Festival leitet und mit wem Sie kommunizieren, stellt sich hier das Leitungsteam kurz vor:



Eventkoordinator

Nils Rohwedder, 34 Jahre alt, taub, selbständiger Taubblindenassistent, hat bereits ehrenamtlich beim vierten Jugendfestival mitgewirkt und ist verantwortlich für den Veranstaltungsort.



Programmkoordinatorin

Rebecca Richert, 25 Jahre alt, taub, Verwaltungsfachangestellte, hat sich bereits ehrenamtlich als Beisitzerin für die DGJ e.V. engagiert und ist verantwortlich für das Programm vor Ort.



Creative Director

Melina Wischlitcki, 24 Jahre alt, taub, Kommunikationsdesignerin, baut ein kleines Unternehmen auf und ist verantwortlich für das Design und die Öffentlichkeitsarbeit.



Finanzreferentin

Mareicke Waßmann, 24 Jahre alt, taub, BWL – Studentin und Finanzreferentin bei iDeas (Interessengemeinschaft der Deaf Studierende in Hamburg) ist verantwortlich für die Finanzierung des Festivals.

Bei Anmerkungen und Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

E-Mail-Adresse: fundraising@dgj-jugendfestival.de.

Wir bedanken uns für Ihre Zeit und freuen uns über eine positive Rückmeldung!